



SOCIAL CONTEST

VOTA LA TUA MASCHERINA

Per partecipare, è necessario scattare un selfie o una foto, indossando un costume di Carnevale. L'immagine potrà ritrarre una o più persone e potrà essere scattata anche comodamente in casa. Il Contest è aperto ad ambo i sessi e non ha limiti di età.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. Invio Foto

Fino a mercoledì 17 Febbraio, ciascun partecipante potrà inviare la foto tramite messaggio privato alla pagina Facebook di @centroportali.

2. Caricamento

Le foto pervenute saranno pubblicate, a partire da Giovedì 18 Febbraio, sulla pagina Facebook all'interno di un apposito album fotografico;

3. Votazione

Da Giovedì 18 Febbraio fin al 26 Febbraio **fino alle ore 15:30** tutte le foto potranno essere votate dagli utenti utilizzando solo la REACTION CUORE.

Saranno ritenuti validi esclusivamente i voti derivanti dalle REACTION CUORE delle foto presenti sulla pagina ufficiale del c.c. Portali e non i semplici like.

Saranno escluse dal conteggio le emoticon ❤️ postate nei commenti;

PREMI

Le tre foto che riceveranno più Reaction CUORE si aggiudicheranno un buono da **50€** ciascuno da spendere presso i negozi del Centro Commerciale.

Qualora le foto vincitrici ritraggano più persone, sarà comunque consegnato un solo buono. Il buono da 50 €, da spendere in un'unica soluzione, non dà diritto a resto e non può essere convertito in denaro contante.

DESTINATARI

I Clienti del Centro Commerciale "I Portali" ad esclusione degli operatori, dei loro dipendenti, del personale di pulizia e di vigilanza.

ANNUNCIO VINCITORI

I vincitori saranno proclamati sulla pagina Facebook @centroportali. Successivamente alla proclamazione, sarà responsabilità dei singoli vincitori contattare il Centro Commerciale tramite messaggio privato sulla pagina Facebook @centroportali. Qualora ciò non avvenisse entro 3 giorni, sarà nominato un altro vincitore scalando la classifica.

PUBBLICITÀ

Il regolamento è pubblicato sul sito centrocommercialeiportali.it e diffuso attraverso i social network.

RESPONSABILITÀ, OBBLIGHI ED ESCLUSIONI

Partecipando al Contest gli autori accettano che:

- il Centro Commerciale ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;
- il Centro Commerciale ha il diritto di considerare nulle le foto che non sono conformi alle suddette regole nonché di verificare la veridicità dei dati e delle votazioni.
- il Centro Commerciale potrà escludere i concorrenti sulla base di una delle violazioni del presente regolamento senza doverne necessariamente informare il concorrente stesso.
- Il Centro si riserva il diritto di verificare tutti i voti ed escludere dal contest i partecipanti che acquisteranno i voti ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio.

Il Centro Commerciale si riserva la facoltà di apportare al presente Regolamento qualsiasi eventuale tipologia di modifiche ed anche di annullare il Contest qualora cause indipendenti dalla propria volontà ne impedissero l'effettuazione o se non fosse raggiunto un numero sufficiente di iscrizioni.

PUBBLICAZIONI ED AUTORIZZAZIONE

Lo scatto di una o più foto, nelle modalità indicate sopra, e la conseguente partecipazione al contest, equivale all'accettazione del presente regolamento in tutti i suoi punti.

Ogni partecipante autorizza il Centro Commerciale alla riproduzione ed alla pubblicazione con ogni mezzo tecnico delle immagini.

La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita ed in maniera totalmente corretta. Le fotografie potranno essere utilizzate nel mondo intero ed in tutti gli ambiti (mostre, concorsi, proiezioni, internet, pubblicità, edizione, stampa). È vietato l'uso in tutti i casi che ne pregiudichino l'onore, la reputazione ed il decoro della propria persona, ai sensi dell'art. 97 legge n° 633/41 ed art. 10 del Codice Civile.

Ai sensi dell'art. 98 legge n° 633/41 ed in conformità alla sentenza della Corte di Cassazione n. 4094 del 28/6/1980, le immagini in originale (files digitali sorgenti e/o negativi su pellicola) si intendono di proprietà della Società scrivente.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del riconoscimento di merito. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.