

**BANDO DI CONCORSO**  
**PROGETTO SCOLASTICO REGIONE CALABRIA**  
**“Il Bello della Calabria”**

1964

Quando fu il giorno della **Calabria** Dio si trovò in pugno 15000 kg. di argilla verde con riflessi viola. Pensò che con quella creta si potesse modellare un paese di due milioni di abitanti al massimo. Era teso in un maschio vigore creativo il Signore, e promise a se stesso di fare un capolavoro. Si mise all'opera, e la Calabria uscì dalle sue mani più bella della **California** e delle **Hawaii**, più bella della **Costa Azzurra** e degli arcipelaghi giapponesi.

“Calabria Grande e Amara” di Leonida Rèpaci

2017

Il giornale statunitense *New York Times* stila una classifica delle 52 mete turistiche imperdibili per l'anno appena iniziato. **La Calabria** è l'unica zona italiana in lista.

La Calabria è tra le mete imperdibili per il 2017 e le motivazioni sono prettamente **gastronomiche**: i **piatti migliori d'Italia** si trovano proprio nella regione "di punta" dello stivale.

Corriere della Sera

**CONCEPT:**

La Calabria è un posto magico, ma al tempo stesso una Regione tormentata dove le pagine dei quotidiani si riempiono di notizie riguardante la malavita.

E a noi giovani cosa rimane da comunicare? Come ci dobbiamo presentare al resto del mondo per evitare che appena pronunciamo la parola “Calabrese” tutti ci guardino male e con sospetto come se fosse una malattia?

In Calabria non c'è solo l'ndrangheta, ma tanto altro che purtroppo non si riesce a far emergere:

- solidarietà ed accoglienza
- professionalità e creatività
- bellezze naturali e artistiche
- start up innovative
- artisti e professionisti conosciuti a livello internazionale

**FINALITA'**

La ICOM Srl, Società che gestisce diversi Centri Commerciali in Calabria, in collaborazione con L'Ufficio Scolastico Regionale per la Calabria intende sensibilizzare i ragazzi verso queste tematiche attraverso lo strumento comunicativo del video.

La narrazione sarà incentrata su argomenti che riguardano lo sviluppo sociale, culturale ed economico del Sud, attraverso interviste, dossier, racconti e qualunque altra forma i ragazzi vogliano utilizzare.

Questa rappresenta un'occasione per mettersi in gioco in prima persona stimolando la creatività e riflettendo su quello che ci circonda, raccontando quel Sud “invisibile”, ricco di positività, combattente, pulito e meritevole, che reagisce coraggiosamente alle derive esistenziali, ma che, sempre più spesso, risulta sommerso da una valanga di pregiudizi sociali che colpiscono, ancor più ferocemente, i giovani.

E' proprio a loro che si intende indirizzare il Contest, con l'intento di creare una cultura positiva legata al rispetto della dignità della persona umana ed al coraggio di guardare il Sud per quello che realmente è: una terra difficile circondata da stupefacenti meraviglie sociali.

## PARTECIPANTI

La partecipazione è gratuita e si articola in due categorie:

- 1) **Scuole** - possono partecipare al concorso le scuole secondarie di II° Grado della Regione Calabria. Ogni scuola può partecipare con più video appartenenti a diverse classi (non esiste un limite di invio degli elaborati).
- 2) **Giovani videomakers** - possono partecipare al concorso tutti i giovani residenti sul territorio della Regione Calabria, singolarmente o in gruppo – che abbiano un'età compresa tra i 18 ed i 35 anni – che non siano già professionisti del settore.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi al concorso tutti i video legati al tema indicato.

Il video realizzato dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- 1) **TEMA:** raccontare storie quotidiane, ordinarie o straordinarie di personaggi e luoghi della Calabria
- 2) **DURATA:** il video dovrà avere una durata massima di 5 minuti
- 3) **FORMATO:** file formato .mp4, .mov, dimensione massima 1GB
- 4) **TECNICA** il video potrà essere sviluppato e girato in qualsiasi forma (intervista, documentario, storie di vite, videoclip, spot, ect.) e realizzato con qualsiasi mezzo o tecnica di ripresa (videocamera, smartphone, tablet, ect.)

## MODALITA' DI INVIO

Il video dovrà essere inviato, unitamente ai moduli di partecipazione e liberatorie, debitamente compilati, al seguente indirizzo email [ibellodellacalabria@gmail.com](mailto:ibellodellacalabria@gmail.com) tramite il servizio di **WeTransfer**.

## COME FUNZIONA WETRANSFER:

- a) Collegarsi al sito [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) e fare clic su *Inizio*.
- b) Nella finestra fare clic su “+” accanto a “*Aggiungi File*” e selezionare i file desiderati
- c) Digitare l’indirizzo e-mail del destinatario [ibellodellacalabria@gmail.com](mailto:ibellodellacalabria@gmail.com) e il proprio, più il testo per accompagnare i file.
- d) Fare clic su *Trasferisci*.

Il file dovrà essere nominato con nome e cognome dell’autore (es.mario.rossi.mp4/mov/avi/..), oppure specificando il nome della Scuola. Nel caso di partecipanti minorenni, la domanda di iscrizione dovrà essere compilata e sottoscritta da un genitore o chi ne fa le veci, indicando di seguito il nome e cognome del ragazzo/a partecipante.

## PUBBLICAZIONE

I video saranno pubblicati e divulgati attraverso lo strumento del web.

## SCADENZA

La scadenza per l’invio dei contributi video è fissata per il **30 APRILE 2019**.

## GIURIA

Le opere in concorso verranno valutate da una giuria composta da tecnici del settore audiovisivo, giornalistico, scolastico e da realtà associative che valuteranno 4 aspetti:

1. La composizione del video
2. L'originalità interpretativa
3. La sensibilizzazione sul tema
4. La capacità di stimolare la partecipazione attiva dei cittadini

## **PREMIAZIONE**

Sarà compito della Giuria selezionare, tra le opere presentate, i 10 video migliori che verranno proiettati durante l'evento di premiazione.

Ogni video verrà votato dalla Giuria che decreterà i vincitori per ogni categoria.

La data di premiazione sarà comunicata alla scadenza del bando.

## **PREMI**

E' prevista l'assegnazione dei seguenti premi:

- 1) Miglior Video Categoria SCUOLA:** Strumentazione audio/video del valore di **3.000 €**
- 2) Miglior Video Categoria GIOVANI VIDEOMAKERS** Strumentazione audio/video del valore di **2.000 €**
- 3) Premio Speciale della Giuria** Strumentazione audio/video del valore di **1.000 €**

## **PREMIO SOCIAL**

Tutti i video ammessi al concorso saranno pubblicati dalla ICOM Srl al seguente link <http://woobox.com/futut4> . La pubblicazione del video avverrà in accordo con modi e tempi di caricamento necessari e previsti dall'Organizzazione.

Dalla data di pubblicazione tutti i video saranno oggetto di valutazione da parte di tutti gli utenti delle rete che potranno inserire un "like" a seguito della diffusione e condivisione del video.

I video pubblicati NON saranno suddivisi per categorie, ma concorreranno tutti in un'unica competizione. La valutazione tramite i "like" da parte degli utenti Facebook durerà il tempo necessario per le votazioni. Scaduto il termine, comunicato alla data di pubblicazione, la commissione registrerà il numero di "like" totali ricevuti dai singoli video. Il conteggio dei like postati sarà effettuato dalla commissione di valutazione preliminare tenendo conto esclusivamente dei "like" ottenuti nella pagina appositamente realizzata. Non saranno presi in considerazione in alcun modo i "like" ottenuti in altre pagine. A seguito della somma dei "Like" il più votato sarà premiato con:

- Strumentazione audio/video del valore di **500€** (senza suddivisione di categoria).

## **PRIVACY, LIBERATORIE PER L'IMMAGINE, RESPONSABILITÀ DELL'AUTORE E FACOLTÀ DI ESCLUSIONE**

Ogni partecipante è responsabile del materiale presentato. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti ritratti nelle immagini.

Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone riprese) nei casi e nei modi previsti dal D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione delle immagini degli stessi (allegato2\_liberatoria utilizzo immagini), se minori da parte dell'adulto responsabile. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, questo sia stato ottenuto.

Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare immagini non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente regolamento o alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

L'organizzazione si riserva di squalificare in qualsiasi momento i candidati le cui opere e/o i cui requisiti non rispondano in tutto o in parte a quanto stabilito dal presente bando. Non saranno presi in considerazione i lavori che includano contenuti incitanti all'odio razziale, di genere o alla violenza.

## **DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO**

Ogni autore conserva la proprietà dei video presentati, ma cede gratuitamente i diritti d'uso illimitato delle immagini e video, con l'unico onere per il titolare del diritto d'uso di citare ogni volta l'autore o gli autori dei materiali prodotti.

Ogni autore, titolare di tutti i diritti sui propri originali, è personalmente responsabile delle opere presentate.

I video potranno essere utilizzati anche in future occasioni, senza limiti di tempo, per proiezioni a carattere divulgativo, didattico e culturale, per la promozione delle iniziative istituzionale proprie e in generale per il perseguimento dei propri scopi istituzionali, senza alcun fine di lucro.

I suddetti utilizzi saranno del tutto liberi e discrezionali e gli autori non potranno esigere alcun compenso o avanzare qualsiasi altra pretesa.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La sottoscrizione della scheda d'iscrizione comporta l'accettazione incondizionata del presente Bando. Con essa si autorizza al trattamento dei proprio dati personali per le finalità legate esclusivamente al concorso.

## **PUBBLICAZIONE E DISPOSIZIONI FINALI**

Il presente bando sarà pubblicato con finalità informative sul sito internet e nelle pagine facebook gestite dalla Icom Srl. La Società si riserva il diritto di apportare modifiche e/o integrazioni al bando per esigenze organizzative e/o funzionali, di prorogare i termini per la presentazione del video. Eventuali variazioni verranno tempestivamente comunicate nel sito e nella pagine facebook al quale si rimanda per ogni altra integrazione al bando. In nessun caso i partecipanti possono avanzare pretesi nei confronti dell'Organizzazione in relazione alla partecipazione al concorso, alla mancata selezione, pubblicazione e premiazione dei video.

## **INFORMAZIONI UTILI**

Per informazioni sullo svolgimento del concorso e sull'invio dei file potete scrivere all'indirizzo email [ilbellodellacalabria@gmail.com](mailto:ilbellodellacalabria@gmail.com) Tel. 0961/717130- 717110

*Progetto promosso da*



*Con il patrocinio di*

